

Увеличьте количество слушателей
учебных центров и студентов-договорников в
образовательных учреждениях



первыми – делают люди!

- **Сбор лидов.** Привлечение потенциальных слушателей и студентов-договорников через рекламные кампании, дни открытых дверей, звонки и пр.
- **Проведение анализа эффективности инструментов привлечения обучающихся.** Не проводится оценка запущенных рекламных кампаний, не масштабируются наиболее эффективные.
- **Отсутствие интернет-маркетолога в учебном учреждении.** Нет сотрудника, который целенаправленно занимается привлечением абитуриентов и обучающихся, ведением и анализом рекламных кампаний.
- **Долгая обработка большого количества контактов.** Не дождавшись ответа, абитуриенты/обучающиеся уходят к конкурентам.
- **Потеря потенциальных абитуриентов/слушателей курсов.** Сложно проанализировать, когда абитуриент подал заявку, какие с ним были взаимодействия, какие рассылки он получал, были ли звонки, чем он интересуется и подал ли он документы.
- **Сбор обратной связи от потенциальных и текущих обучающихся.** Из-за этого полезная информация от абитуриентов и потенциальных слушателей не собирается, упускается и не анализируется (откуда узнали об учебном учреждении, почему хотят учиться именно тут и пр.). Как следствие, такая информация не будет использована в будущих рекламных кампаниях.
- **Устаревший сайт учебного учреждения.** Перегруженная структура, нет нужного функционала, нет отдачи от мобильного трафика, нет лидов.

- **Сбор лидов.** Мы настроим и запустим контекстную и таргетированную рекламу, организуем call центр, оповестим ваших абитуриентов и слушателей о дне открытых дверей.
- **Проведение анализа эффективности инструментов привлечения обучающихся.** Мы сами проведем анализ запущенных рекламных кампаний, оценим эффективные, предоставим отчетность и рекомендации по дальнейшим действиям.
- **Отсутствие интернет-маркетолога в учебном учреждении.** Выделим руководителя проекта с нашей стороны, который настроит рекламные кампании, предоставит отчетность по их эффективности и будет с вами на связи.
- **Долгая обработка большого количества контактов.** Внедрим CRM Битрикс.24, с помощью которого вы сможете быстро реагировать на все обращения от потенциальных обучающихся, вести воронку продаж по потенциальным абитуриентам и не терять потенциальных слушателей.
- **Потеря потенциальных абитуриентов/слушателей курсов.** С помощью CRM Битрикс.24 любой сотрудник сможет проверить, когда абитуриент подал заявку, какие с ним были взаимодействия, какие рассылки он получал, были ли звонки, чем он интересуется и подал ли он документы.
- **Сбор обратной связи от потенциальных и текущих обучающихся.** Проведем опросы через call центр, запустим рассылки с опросами.
- **Устаревший сайт учебного учреждения.** Сделаем ваш сайт современным, отвечающий потребностям ваших потенциальных абитуриентов и слушателей.

- **Увеличим количество слушателей учебных центров и студентов-договорников в образовательных учреждениях.**
- **Найдем эффективные инструменты для роста количества новых учащихся.**
- **Привлечем на дни открытых дверей выпускников школ и колледжей, людей с неоконченным высшим, средним профессиональным и высшим образованием.**
- **Проинформируем родителей школьников о приёмной кампании учебного учреждения в текущем году.**
- **Повысим узнаваемость учебного учреждения.**
- **Выделим руководителя проекта со стороны Первого Бита.**
- **Предоставим отчетность по эффективности рекламных кампаний.**

- Этап 1.** Получение и обработка задачи от Заказчика. 1 час.
- Этап 2.** Закрепление персонального менеджера и согласование договора. 1 час.
- Этап 3.** Моделирование. 1-3 дня.
- Этап 4.** Внедрение CRM Битрикс.24. 3 дня.
- Этап 5.** Запуск рекламной кампании. 3 дня.
- Этап 6.** Предоставление отчета после каждой рекламной кампании. 1 день.
- Этап 7.** Сопровождение.
- Этап 8.** Поддержка и контроль эффективности работы.
- Этап 9.** Создание / переработка сайта учебного учреждения.

- Легкое заключение договора по вашим требованиям, договор подготовим самостоятельно.
- Удобные встречи с Клиентами в офисе или удаленно.
- Выделенный руководитель проекта (отвечает за сроки).
- Выделенный руководитель по продукту (отвечает за качество).
- Необходимая проектная отчетность (есть большой опыт работы с государственной отчетностью).

- Работаем с образовательными учреждениями с 1999 года.
- Являемся Центром компетенции по Образованию.
- Подразделение, отвечающее за цифровизацию образовательных учреждений, - трижды победитель конкурса 1С:Проект года.
- Более 70 вузов, колледжей, учебных центров, институтов ДПО – наши постоянные клиенты.
- Есть релевантный опыт.
- Возможно работать по схеме оплаты 30 на 70.
- Прозрачная аналитика.
- Закрепим индивидуального менеджера за каждым образовательным учреждением.
- Не срываем сроки.

Базовый тариф

Услуга	Цена
Настройка облачной версии Битрикс24	10 000 руб.
Разработка посадочной страницы	50 000 руб.
Запуск и ведение 1 рекламной кампании	35 000 руб.
Анализ эффективности рекламной кампании	15 000 руб.

Стандартный тариф

Услуга	Цена
Настройка облачной версии Битрикс24 + 20 часов специалиста	70 000 руб.
Разработка 3 посадочных страниц под разные рекламные кампании	100 000 руб.
Запуск и ведение 3 рекламных кампаний	70 000 руб.
Анализ эффективности рекламных кампаний	25 000 руб.

Услуга	Цена
Настройка облачной версии Битрикс24 + 35 часов специалиста	85 000 руб.
Разработка 5 посадочных страниц под разные рекламные кампании	130 000 руб.
Запуск и ведение 5 рекламных кампаний	155 000 руб.
Анализ эффективности рекламных кампаний	40 000 руб.



**мы делаем бизнес
клиента сильнее,
создавая возможности
для успешного развития**

[Контакты](#)